



Ajuntament de
**Palau-solità
i Plegamans**

Consell Assessor de Comerç i Consum

16 d'octubre de 2024



Ordre del dia

- 1. Presentació membres nou Consell Assessor del Comerç i del Consum
- 2. Visita dels participants al projecte Punt d'Informació Turística del CCVO
- 3. Jornada de Treball per la restauració
- 4. Encesa de Llums 2024
- 5. Propera Fira de Santa Llúcia
- 6. Situació actual Mercat Setmanal, últims canvis i novetats
- 7. Compraprop, projecte Go On Local
- 8. Gestió de l'OMIC 2023 i 2024
- 9. Oferta d'activitats formatives a establiments
- 10. Propostes d'urgències
- 11. Precs i preguntes



Nova plataforma de participació

Plataforma de participació on podem trobar tots els processos participatius i altres formes de participació com els òrgans de participació:

- participa.palauplegamans.cat

Actualment l'apartat d'òrgans de participació serà només informatiu (informació respecte les membres, la normativa, les sessions...)

- [Consell consum i comerç](#)

Totes les sessions estaran publicades a l'apartat de sessions:

- [Sessions](#)

Dins de cada sessió hi trobarem:

l'Ordre del Dia (15 dies d'antelació)

Acta de la sessió (15 dies després de cada sessió).

- [Enllaç a sessió](#)

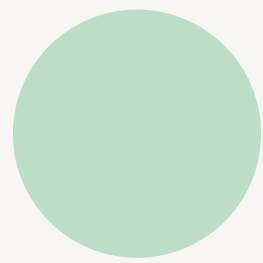
Visita a Palau-solità i Plegamans dels participants al projecte Punt d'Informació Turística del CCVO

- 1** L'objectiu general d'aquest projecte és dotar a les comarques d'un major nombre de punts d'informació turística (ja siguin entitats públiques o equipaments/serveis turístics privats) que ajudin a complementar el servei d'atenció al turista/visitant i disposin de les eines per informar, orientar i acompanyar al turista/visitant en la seva estada.
- 2** Amb aquesta iniciativa es busca millorar la qualitat de la informació turística que s'ofereix en el territori i permetrà crear una xarxa d'informació turística públic-privada, molt interessant especialment en aquells municipis que no disposen d'oficines d'informació turística. Així mateix, l'acreditació com a punt d'informació turística permet el reconeixement formal de la tasca d'informar i assessorar
- 3** Aquest projecte és important per tal de generar valor afegit en l'acció de donar informació turística i facilitar un millor servei als turistes que visiten la nostra comarca.









Jornada de Treball per la Restauració

- El passat 8 de juliol vam celebrar a l'Auditori de Can Cortès la 2a Jornada de Treball per la Restauració.
- Van participar 11 establiments
- S'està treballant de forma conjunta per crear un "Menú Teatre" així com promocions i descomptes en la restauració per la gent que compri entrades pel teatre

Encesa de Llums, 29 de novembre

Xocolatada

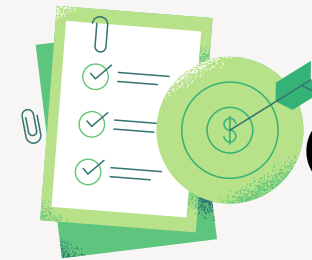
A càrrec de La Bruixeta. Previsió de 1150 racions de xocolata i croissanets.
De 17.30 a 18.30 hores

Concert infantil

A càrrec dels Atrapasomnis. Inici a les 18.30 hores. Fent una parada a les 18.45 hores per l'acte en sí de l'encesa de llums.

Interpretació en llengua de signes catalana

A càrrec de Binòmils. Com venim fent des de fa tres anys, continuem treballant perquè els actes siguin el més inclusius possibles,



Pressupost previst: 10.641,00 €
(inclosos el 4.000 euros de la decoració)

L'any 2023 l'Encesa de Llums va costar 11.277,75 €.





Propera Fira Santa Llúcia

- Es celebrarà el 14 i 15 de desembre de 10 a 20 hores a la Plaça de Ca l'Estruch.
- Els darrers anys gran part de la despesa la teníem en el lloguer i arranjament de carpes, enguany em rebut una subvenció pel préstec de carpes de la Diputació i l'estalvi d'aquestes carpes l'invertirem en la contractació de més activitats i espectacles infantils.
- Actualment tenim 25 sol·licituds de participació.
- El passat dia 25 de setembre ens vam reunir amb les entitats per compartir inquietuds i millores. Principalment, per intentar malgrat els recursos limitats donar-li un aire més nadalenc a la fira,

Mercat Setmanal

- — NOVES ADJUDICACIONS: Durant el 2024 s'ha fet dos concursos d'adjudicació de llicències i han entrat al mercat 11 parades noves.
- BAIXES: Aquest any hi han hagut 6 extincions (4 per renúncia, 1 per faltes d'assistència i 1 per acumulació del deute)
- PROVA PILOT PLA SOSTENIBILITAT ALS MVNS: El nostre mercat setmanal ha estat escollit per la Diputació de Barcelona dintre d'un pla per la millora en la sostenibilitat als mercats setmanals que serà prova pilot per valorar altres actuacions en un futur. Rebrem una subvenció d'uns 12.000 euros amb el que es compraran nous bújols i gàbies. I es farà una feina per la difusió i la conscienciació per l'eliminació i/o reducció de plàstics al mercat, en especial a les parades de fruites, S'invertirà en cistells de yute, bosses de tela petites i bosses de paper.
- EL 7 D'OCTUBRE DE 2025 finalitzarà la vigència de la majoria de les autoritzacions per a l'exercici de la venda no sedentària en els mercats de tota Catalunya, des de l'Ajuntament de Palau s'ha decidit pròrroga tota les llicències sempre i quan compleixin els requisits de renovació que any rere any exigim segons l'ordenança.

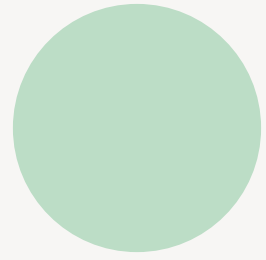


compraprop!

comraprop.rieradecaldes.com

SITUACIÓ ACTUAL COMPRAPROP

- La plataforma Compraprop es transforma: de comerç electrònic a espai de promoció i difusió de comerços locals.
- Objectiu: Descobrir productes i establiments de l'Eix de la Riera de Caldes.
- Novetat: Creació d'una landingpage per explicar la nova etapa i promocionar la URL Compraprop.cat



Pla d'accions 2025

- **CONSOLIDAR LA COMUNITAT COMPRAPROP**

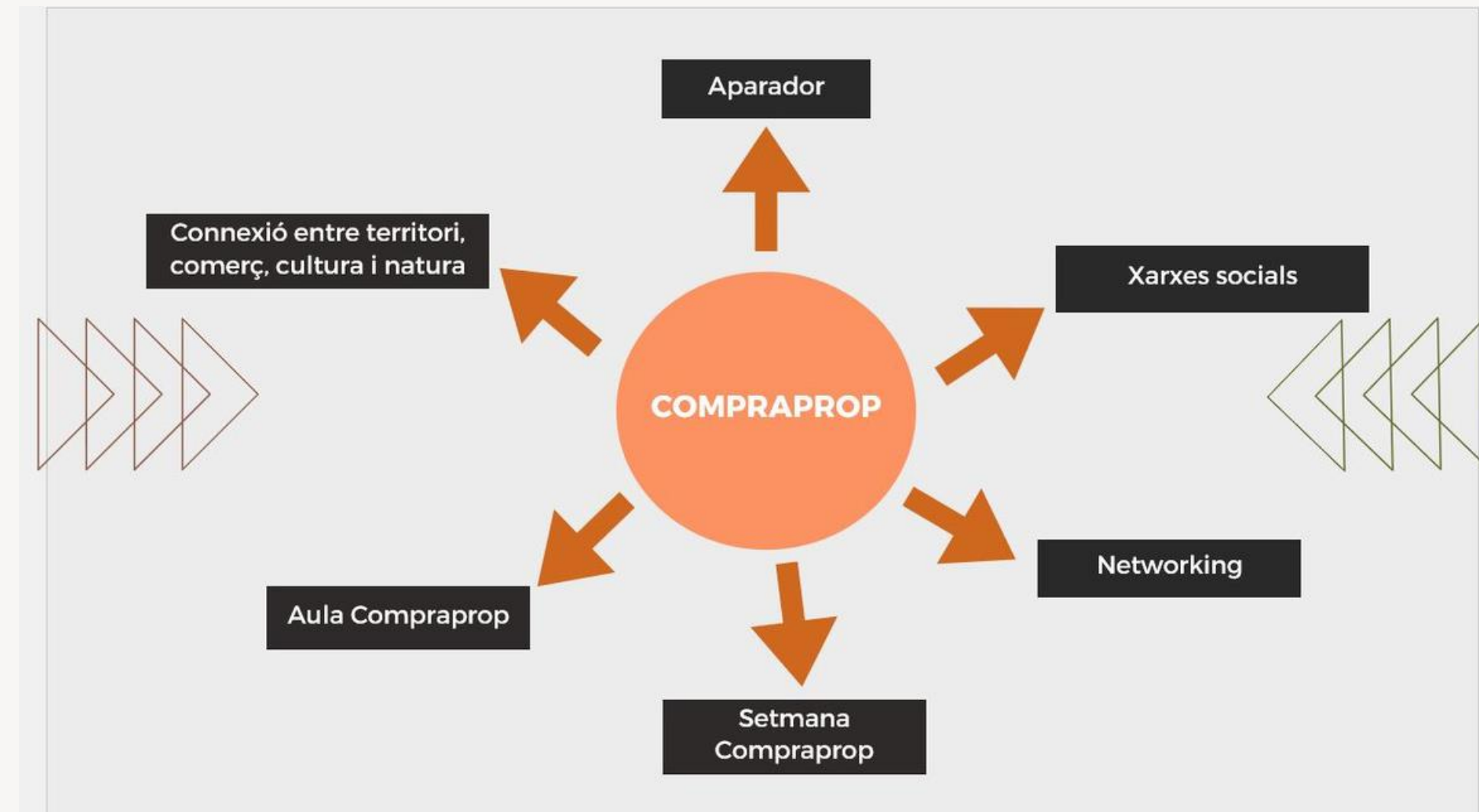
Com una xarxa de comerços de proximitat, establint sinergies entre 6 municipis

- **REFORÇAR EL VINCLE AMB EL COMERÇ LOCAL**

Mitjançant accions online i offline que promoguin la col·laboració entre comerços

- **CAPACITAR ELS COMERÇOS LOCALS**

Siguin més autònoms en la creació de contingut digital, potenciant la seva visibilitat.



LÍNIA	OBJECTIU	ACCIONS	INDICADORS	RECURSOS ECONÒMICS	RECURSOS PERSONALS
AGENDA RIERA DE CALDES: CONNEXIÓ ENTRE TERRITORI, COMERÇ, CULTURA I NATURA	Posicionar l'Eix de la Riera de Caldes com un espai d'interacció entre el comerç, la cultura local i el patrimoni natural, amb una vessant turística atractiva	Crear una agenda comuna que reculli les activitats comercials i culturals dels municipis de l'Eix.	1 agenda actualitzada cada 15 dies	-	AODL - Dinamització territorial Personal tècnic comerç, cultura i comunicació RdC
AULA COMPRAPROP	Noves competències digitals pels comerços	Oferir formacions regulars als comerciants sobre temes com la creació de contingut per a xarxes socials, la digitalització de processos i tècniques de venda moderna.	Entre 20 i 50 comerços formats	Subvenció Recull Diputació	Personal tècnic comerç RdC AODL - Dinamització territorial Tècnics, comerç, cultura i comunicació RdC

LÍNIA	OBJECTIU	ACCIONS	INDICADORS	RECURSOS ECONÒMICS	RECURSOS PERSONALS
XARXES SOCIALS	Donar visibilitat als comerços a través de les xarxes	Generar contingut audiovisual de qualitat, amb un mínim de 10 publicacions mensuals, que inclogui vídeos, fotografies i promocions especials.	Entre 12 i 20 sessions de rodatge 10 publicacions mensuals	Cooperació comercial entre diversos ens locals - 5000€	AODL - Dinamització territorial
TROBADA D'ASSOCIACIONS	Promoure la col·laboració entre les diferents associacions de comerciants de la Riera de Caldes	Organitzar una trobada anual de networking entre les associacions de comerciants dels 6 municipis.	1 jornada de networking anual	Cooperació comercial entre diversos ens locals - 500€	Presidència AMERC amb suport tècnic

CONCEPTE	OBJECTIU	ACCIONS	INDICADORS	RECURSOS ECONÒMICS	RECURSOS PERSONALS
APARADOR DIGITAL	Adhesió de comerços locals, oferint-los una plataforma de promoció atractiva que reforci el comerç de proximitat i augmenti la seva visibilitat entre els habitants dels municipis de l'AMERC	Contacte proactiu amb associacions de comerciants locals i comerços individuals per promoure l'adhesió al Compraprop.	Increment del nombre de comerços adherits a la plataforma	Cooperació comercial entre diversos ens locals - 2.058€	AODL - Dinamització territorial i personal tècnic comerç RdC
SETMANA COMPRAPROP: PROMOCIONS ESPECIALS PER A LA CIUTADANIA	Incentivar les compres locals amb ofertes exclusives i promocions.	Organitzar la Setmana Compraprop, on els comerços adherits oferiran promocions especials, descomptes i lots exclusius per a la ciutadania	1 setmana Compraprop organitzada	Cooperació comercial entre diversos ens locals - 5000€	AODL - Dinamització territorial i personal tècnic comerç RdC

*Programa cooperació comercial entre diversos ens locals: 10% de cofinançament



Resta de temes

- 8. Gestió de l'OMIC 2023 i 2024**
- 9. Oferta d'activitats formatives a establiments**
- 10. Propostes d'urgències**
- 11. Precs i preguntes**

Gràcies per la vostra assistència



Ajuntament de
**Palau-solità
i Plegamans**