

ACTA DEL CONSELL MUNICIPAL DE COMUNICACIÓ

SESSIÓ ORDINÀRIA DE 22-01-2025

A Palau-solità i Plegamans, en el Saló de Sessions de la Casa Consistorial, el dia 22 de gener de 2025, sent les 18:35 minuts del vespre, prèvia convocatòria i sota la Presidència de la Sra. Eva Soler Guallar presidenta del consell.

ES REUNEIXEN

Les persones següents:

Sra. Eva Soler, presidenta del Consell, per ERC-AM.

Sr. Joan Enric Mogas, per ERC-AM.

Sra. Gemma Montiel, per ERC-AM.

Sra. Montse Flores, per ERC-AM.

Sr. Sergi Plaza, per ERC-AM.

Sra. Giovanna Sánchez, per el PSC.

Sr. Ignasi Martínez, per el PSC.

Sra. Laura Navarro, per JuntsxPsiP.

Sr. Andrés Martínez, per C's.

Sra. Elisabeth Pérez Nicolau de l'Associació de Comerciants, en representació de les associacions de comerciants.

Sr. Salvador Garcia, en representació de les entitats esportives.

Sr. Eduard Garcia, director de la ràdio municipal, amb veu i sense vot.

Sr. Jordi Tudela, cap de comunicació, amb veu i sense vot.

Sra. Queralt Campàs, tècnica de comunicació, amb veu i sense vot com a secretària del consell.

No assisteixen a la sessió, per no haver estat designats:

- Sr./a. representant de les entitats juvenils de la població.

- Sr./a. representant de les associacions de veïns.

El quòrum assolit d'assistents a la sessió és superior al fixat a l'article 10 dels Estatuts (1/3 part dels membres del consell), i per aquest motiu es procedeix a l'obertura de la sessió ordinària del Consell Municipal de Comunicació amb la intervenció de la Sra. presidenta, qui dóna la benvinguda a tots els assistents i declarant vàlidament oberta la sessió.

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior del 2 de maig de 2023

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=1>

La Sra. Eva Soler, presidenta del consell, explica que no hi ha acta per aprovar perquè l'última vegada que es va reunir el Consell de Comunicació va ser per tancar les sessions, abans de les eleccions municipals, i ara s'han tornat a constituir tots els consells.

2. Presentació del nou reglament del Consell Municipal de Comunicació i aspectes més rellevants

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=2>

Continua la seva intervenció la Sra. Eva Soler, comentant que no es porten a aprovació perquè ja s'han aprovat a través del Ple Municipal. El reglament té pocs canvis. Soler destaca que aquest mandat s'ha decidit crear una regidoria independent per la ràdio, que la porta el Sr. Joan Enric Mogas, abans la ràdio formava part de l'àrea de comunicació.

Soler també explica les finalitats del consell (participació, consulta i assessorament) i comenta que és un òrgan consultiu i no vinculant, però és important la participació per tal d'incorporar les possibles millores que es puguin proposar. Alhora, Soler destaca que cal que sigui un òrgan plural i que vetlli per l'ús de la llengua catalana com a llengua vehicular.

2.1 Nou funcionament des de la plataforma de comunicació

La Sra. Queralt Campàs, secretaria del consell, explica que a partir d'ara les actes, ordres del dia i convocatòria de les sessions del consell es penjaran al portal Participa 311, per tal que tothom hi pugui accedir còmodament: <https://participa311-palauplegamans.diba.cat/assemblies>.

3. Sobre el procés de canvi d'empresa de suport de disseny i community manager per millorar el rendiment de les campanyes i repercussió de les nostres xarxes socials. Presentació informe de xarxes socials.

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=3>

El Sr. Jordi Tudela, cap de comunicació, posa la situació en antecedents perquè durant l'any 2024 no s'ha celebrat cap consell comentar. Tudela explica que l'últim

trimestre de l'any 2023, tocava fer el procés de licitació per adjudicar disseny gràfic i community manager de l'ajuntament. S'han contractat 2 empreses que ens donen suport: disseny gràfic amb l'Estudi de Comunicació Intus S.L, que va començar a treballar el 5 de febrer del 2024 i es va adjudicar per 24.200 euros iva inclòs, i les xarxes socials amb Mirada local S.L, que també va començar a treballar el 5 febrer, i es va adjudicar per 20.074 euros iva inclòs.

L'empresa de community manager ens dona servei a l'hora d'actualitzar i gestionar les xarxes socials, de dilluns a diumenge, fins les 23h. Ens ajuda amb la realització de campanyes de pagament i també ens donen suport per retransmetre esdeveniments en directe.

En total hi ha entre 24 i 26 perfils, que corresponen a diferents àrees de l'Ajuntament. Des del Departament de Comunicació en gestionem directament i actualment els corporatius: Facebook, Instagram, X i Telegram, i els de la Festa Major: Instagram i X. Els altres perfils els porten persones tècniques de cada àrea.

Un dels punts que hem treballat aquest any 2024 ha estat augmentar la interacció entre els diferents perfils, responejant des dels corporatius les activitats i informacions dels més actius (Policia Local, Joventut, Torre Folch).

Hem continuat amb els "live" els directes de l'alcalde els dimecres (2a setmana entre el 10 i 15) i hem afegit Instagram per ampliar l'abast (fins ara només es feia des del Facebook).

També hem fet la retransmissió en directe del Concert de Nadal d'aquest any que ha quedat en el nostre canal de Youtube (49 visualitzacions totals des que es va publicar el vídeo). Durada mitjana de visualitzacions 5:46 minuts. La idea és fer aquest any 2025, 2 retransmissions d'actes en directe.

Els objectius per aquest 2025 s'orienten cap als continguts en format vídeo i segmentar (perfils de cultura). Seguir amb la interacció amb els diferents perfils de l'Ajuntament i el suport als i les tècniques que els gestionen (formació) i poder oferir també més interacció i suport a les entitats (anomenar).

Es presenten algunes dades de l'informe de xarxes socials:

- Seguidors a instagram **8.035** (creixement respecte a l'any anterior sobretot a Instagram)



- Visualitzacions: mitjana un 56% i a Instagram un 72% (Reels)
- Impressions baixen un 11%
- 1.500 posts (+94%)
- Post amb més repercussió: Mercat Medieval (publicitat)

4. Resum de les campanyes més destacades i material difós durant el 2024. Recull de propostes per part del Consell de Comunicació per realitzar futures accions.

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=4>

La Sra. Queralt Campàs, secretaria del consell, dona algunes dades bàsiques de la feina feta durant el 2024, fa un repàs de totes les campanyes (de forma cronològica per mesos), i mostra de cartells més representatius. El punt acaba amb l'explicació dels butlletins publicats: el número 48 al març, el butlletí especial El Guirigall, al juny, i el número 29 al novembre.

5. Tòtems d'informació al carrer.

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=5>

La Sra. Eva Soler, presidenta del consell, explica que ha costat molt la coordinació del projecte i que han sorgit molts problemes imprevistos durant el procés. En aquests moments els tòtems estan funcionant però no de forma interactiva. Soler explica també la diferència entre els tòtems interactius de Can Cortès i el Pavelló i els del teatre, que no permeten la interacció.

En aquest punt es fan dues aportacions. Es demana poder incloure un plànol del municipi i l'horari de les farmàcies de guàrdia als tòtems interactius.

6. Informacions relatives a l'emissora de Ràdio Municipal, Ràdio Palau.

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=6>

El Sr. Eduard Garcia, director de Ràdio Palau, explica el funcionament, graella i xifres d'audiència de la ràdio.

7. Propostes d'urgència

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=7>

No hi ha



Ajuntament de
**PALAU-SOLITÀ
I PLEGAMANS**

8. Precs i preguntes

<http://videoacta.palauplegamans.cat?pleno=20250122&punto=8>

No hi ha

Sense més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 20.30 h, de la qual cosa s'aixeca la present acta que com a secretari certifico.

Queralt Campàs Poch
Tècnic de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament